

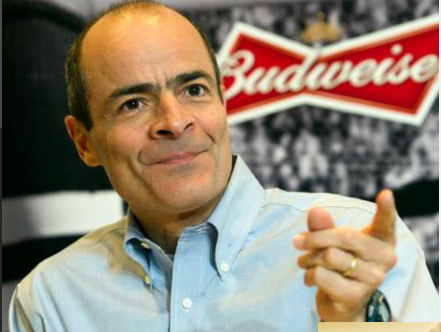
Lunch talk Belga

Safia Yachou

Inclusie & diversiteit binnen communicatie- en medialandschap

26 januari 2021

Realiteit en persoonlijke beleving



Realiteit en persoonlijke beleving

- Je bent een “uitzondering”
- Waarom eten jullie geen varkensvlees?
- Je spreekt wel goed Nederlands
- Je bent een perfect voorbeeld
- Jammer dat “anderen” het voor de rest kapotmaken
- Ga je niet “uitgehuwelijk” worden?
- Moet je geen hoofddoek dragen?

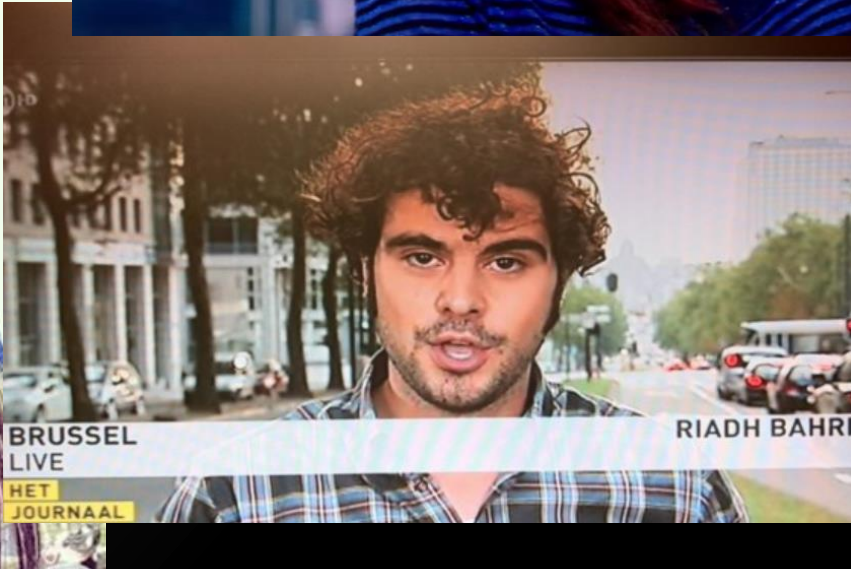
Beeldvorming en journalistieke ambities

- Waarom herken ik mijn persoonlijke omgeving en leefwereld niet op het scherm?
- Waarom zie ik geen weerspiegeling van de maatschappij in beeld?
- Waarom zie ik wel een weerspiegeling van de maatschappij bij “negatief” nieuws?
- Weinig rolmodellen, maar droom om “verandering” te brengen via journalistiek



DIRECT
MIL TV

Nadia Bouria



Receptie werkgeversorganisatie 2020



Hoe ik mijn professionele leefwereld regelmatig heb ervaren, als vrouw en als vrouw met een andere etnische achtergrond

Facts & figures

Hoe divers is België?

- 2021: 32,1% van de inwoners heeft een buitenlandse achtergrond
- 2010: 25,7% van de inwoners heeft een buitenlandse achtergrond
- 2021: 74,9% van de inwoners heeft een Belgische achtergrond
- 2010: 67,9% van de inwoners heeft een Belgische achtergrond

3,7 miljoen mensen

Wat is inclusieve communicatie?

Wat is inclusieve communicatie

- “Inclusieve communicatie is een benadering tot communicatie die zoveel mogelijk mensen probeert te bereiken en te betrekken, waarbij toegankelijkheid, herkenning en begrip wordt nagestreefd en waarvan het resultaat leidt tot positieve communicatie, vrij van stereotypen.”

- Hanan Challouki - inclusieve communicatiedeskundige en CEO Inclusify

Inclusieve heterogene communicatieteams?

Overheid (Vlaamse)

- 95% van de communicatiemedewerkers heeft geen migratie-achtergrond
- 65% van de respondenten komt niet in aanraking met collega's met een migratieachtergrond
 - 39,6% komt niet in contact met een persoon met een migratie-achtergrond via familie of vrienden
- 93% zei dat hoger onderwijs hoogste opleidingsniveau was
- 45% heeft geen idee hoe ze moeten communiceren met diverse doelgroepen of hoe ze moeten communiceren in een zeer diverse samenleving

Bron: Arteveldehogeschool Gent - 2017

Creatieve communicatiebureaus

- 59% is jonger dan 35 jaar
- 92% behoort tot de witte meerderheid
- 94% heeft een hogere opleiding gehad
- 92% is hetero
- 71% is Nederlandstalig.
- Amper 2% zijn mensen met een beperking
- 72% rapporteert aan een mannelijke manager
- Een op de 10 creative directors is vrouwelijk

Bron: Creative Belgium - 2020



Valkuilen

- Omringd worden door mensen zoals zij- of jijzelf
- Referentiekader blijft eng
- Clichés blijven “gevoed” worden

Inclusie en fragmentatie



Google it up - je leefwereld versus realiteit

- Huwelijk/koppel
- Joden
- Discriminatie
- Moslima

**Deze woorden worden geplaatst bij foto's
van moslima's in beeldbank ANP**



Wat is het zeker niet?

- Etnomarketing (tenzij focus op een doelgroep)
- Geen colourwashing
- Geen PR-stunt
- Basisregel: wees in elke communicatie **authentiek**



Voorbeeld met veel werkpunten



Stad Antwerpen - 2018





Mag iemand
jouw moeder
een hoer
noemen?



Seksuele intimidatie: niet in onze stad.
www.stopintimidatie.be



Mag iemand
jouw moeder
een hoer
noemen?



Seksuele intimidatie: niet in onze stad.
www.stopintimidatie.be

- Stad Antwerpen - mei 2016

Voorstel Vlaamse gezichten SBS anno 2021



Hokjesdenken vermijden



- De Lijn - zomer 2018

All inclusive voorbeeld



Toerisme Vlaanderen - november 2019

Wie wil je bereiken?



Campagnes Bpost - maak de vergelijking

Praktische tips

- Werk aan een inclusieve communicatiestrategie
- Pas de “**zeteenanderepetstrategie**” op bij bepalen doelpubliek
 - Gender, etniciteit, economische status, seksualiteit, ...
- Werk aan een divers team
 - Werk met een externe partij en trek die van in het begin bij je communicatie
 - Ga aan de tafel met verschillende mensen binnen je bedrijf die niets met communicatie te maken hebben
 - Mix
- Werk aan een intern draagvlak
 - Medewerkers zijn ambassadeurs
- Bereid je voor op de lancering en bagger/trollen op social media
 - Wees geloofwaardig en moedig

Wees voorbereid



Telenet  @Telenet · 15 jun. 2020

Dag Sam, bij Telenet voeren we diversiteit hoog in het vaandel. Dit maakt deel uit van onze waarden en onze bedrijfscultuur. +

 19

 34

 392



Telenet

32,285 followers

Promoted

• Meten, analyseren, ontwikkelen, implementeren. Dat doet de Technology Engineer IP Operations Backbone/ Verschilmaker bij Telenet als de beste. Spreek jij vlot VPN, IP, SDN, WAN en LAN?

Word Verschilmaker.



Telenet zoekt: Technology Engineer IP Operations Backbone

[Learn more](#)



Guillaume Boutin

@GBoutin



100% agree. I truly believe that when diversity is embraced and valued - as [@Telenet](#) said - it allows for more creativity and innovation, and increases a company's performance. Thanks [@KrystinaSferlaz](#) for bringing it to my attention & living Proximus' values.



Telenet  @Telenet

Replying to @SamvanRooy1

In onze rekruteringscampagne 'De verschillmakers' zetten we echte Telenet medewerkers in de kijker die dankzij hun passie, talent en ervaring elke dag het verschil maken.

We zijn ervan overtuigd dat inzetten op diversiteit loont: het stimuleert creativiteit en innovatie, +

11:33 AM · Jun 16, 2020



Blijf consequent



Universiteit Antwerpen - maart 2018



Invloed op beeldvorming journalistiek

- Wanneer je cases aanbiedt, denk niet aan het klassieke beeld
 - Ondernemers
 - Zelfstandigen (kerstperiode - bakker, horeca-uitbater, slager, ...)
 - Zorgpersoneel
 - Kinderopvang
 - Scholen (eerste schooldag)
 - Supermarkt
 - Voorbereiding koopjes
 - Mobiliteit
 - Vakantie-uittocht
 - Pechverhelper
 - Bestuurder/begeleider De Lijn, NMBS, MIVB, TEC, ...
- Durf nieuws te maken waar journalisten niet vaak bij stilstaan
 - Nieuwjaarswensen versus wensen tijdens Suikerfeest
 - X% meer cashless payments in steden dan op het platteland, case

[Overzicht](#)[Ons bedrijf](#)[Investor relations](#)[Pers & media](#)[Duurzaamheid](#)[Jobs](#)[Contact](#)

RUIM EEN KWART MEER SMS'JES VERSTUURD DOOR EINDE RAMADAN

Maandag 26 juni 2017 Er zijn aan het einde van de ramadan beduidend meer sms'jes verstuurd en meer telefoons verricht dan op een normale zondag. Ook het mobiele dataverbruik ging de hoogte in. Dat blijkt uit cijfers van het mobiele netwerk van telecomoperator Telenet. Moslims versturen aan het einde van de vastenmaand traditioneel veel wensen, selfies en foto's van zelfgemaakte koekjes en andere zoetigheden naar elkaar. De stijging was vooral opmerkelijk in grootsteden Brussel, Antwerpen en Luik.

Telenet zag gisteren een opvallende stijging in het aantal sms'jes en telefoons op zijn netwerk (voormalige BASE-netwerk). Dat heeft allemaal te maken met het Suikerfeest, het einde van de ramadan. "Er werden in totaal 11.318.860 sms'jes verstuurd, dat is 28 procent of 2.511.586 berichten meer in vergelijking met vorige zondag (8.807.274)", klinkt het bij Telenet. "Vooral in de ochtend rond 9 en 10 uur zagen we een sterke stijging van het aantal berichtjes."

Ook het aantal telefoongesprekken steeg gisteren in vergelijking met de zondag ervoor. "We noteerden een stijging van elf procent en ook hier zat het grootste verschil in de ochtend." Veel moslims bellen na het gebed in de moskee voor het Suikerfeest familie en vrienden op om elkaar elkaar 'ied mubarak' of een gezegend feest te wensen. "In grootsteden Brussel, Antwerpen en Luik werd er nog meer gebeld: daar zagen we een



- VSV – Beloofd!-campagne rond snelheid - april 2018

Conclusie

- De samenleving wordt diverser
- Weerspiegeling hiervan in de communicatie is essentieel
- Inclusieve communicatie heeft een enorm groeipotentieel
- Redacties en communicatiediensten - en bureaus zijn wit en blijven (ongewild) stereotypen voeden
- Maak werk van diverse teams en brainstorms
- Investeer hierin of we verliezen een jonge generatie - ons goud van de toekomst

Q&A

Denk- en beelddoefening: wie is Tom Cleymans?

Dit is Tom Cleymans. *Anders dan je eerst had gedacht?*



- Bron: FOD Volksgezondheid - 2020

Let's connect



- Safia Yachou
- LinkedIn: Safia Yachou
- + 32 498 04 00 41
- *Special thanks to Hanan Challouki*